

Regional Workshop on Food Loss and Waste Prevention - LAC region

Multi Stakeholder initiatives for food losses and waste mitigation



Plan Nacional de Reducción de Pérdidas y Desperdicio de Alimentos

Ley 27.454/2018



**Ministerio
de Economía**
República Argentina

**Secretaría de Agricultura,
Ganadería y Pesca**

Hitos principales de Argentina

Plan Nacional de Reducción de Pérdidas y Desperdicio de Alimentos

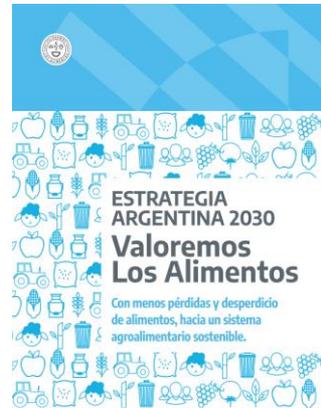
2015
Programa y campaña
Valoremos Los Alimentos

2017
Red Nacional

2018
Lev Nacional
27.454
Ley Donal

2019
Grupo de Trabajos
(Industrias y Retail - Universidades)

2020
Estrategia Argentina 2030
Valoremos Los Alimentos



Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca Argentina



Plan Nacional de Reducción de Pérdidas y Desperdicio de Alimentos



Red Nacional de Reducción de PDA

Grupos de trabajo

Sector Público

Indicador conocimiento en PDA

Municipios y gobiernos locales

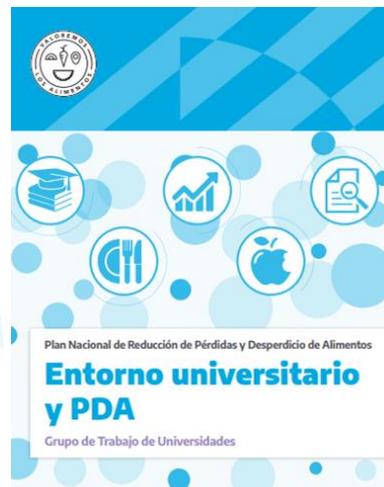


Programa Federal de Fortalecimiento para la Reducción de PDA en Provincias y Municipios Potenciar Sostenibilidad

Experiencias locales para prevención y reducción de PDA

Grupo de trabajo Universidades

Plan Nacional de Reducción de Pérdidas y Desperdicio de Alimentos



Curso

Introducción a la Pérdida y el Desperdicio de Alimentos: De los conceptos a la práctica

Estudio
percepción de desperdicio en comedores
universitarios

Grupo de Industria y Retail

Plan Nacional de Reducción de Pérdidas y Desperdicio de Alimentos



Secretaría de Agricultura, Ganadería y Pesca

2019	2020	2021	2022	2022/23/24																											
<p>Se conforma el consorcio de trabajo junto al Plan Nacional de Reducción de PDA</p>	<p>Se publica el 1er informe con los datos de 2019</p>	<p>Se crea el Grupo de Trabajo de Industrias y retail, liderado por GS1 Argentina</p>	<p>Se crea el Tablero de Mermas de Alimentos y Bebidas en el marco del Grupo de Trabajo</p>	<p>Se publican los informes con los datos provenientes del Tablero</p>																											
<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 45%;"> <p>Tabla de Mermas de Alimentos y Bebidas</p> <p>Las estimaciones se obtienen a partir de los datos provistos por las empresas participantes en el estudio, los cuales fueron perfilados por Sef Cademas, una organización sin fines de lucro que canaliza.</p> <p>Se resalta la importancia de los datos provistos por las empresas participantes recordando resultados obtenidos en el informe final de los consorcios.</p> <p>Sef Cademas: Consorcio de supermercados. Es uno de los canales canales de consumo masivo del país, el cual representa aproximadamente el 40% del total de compras de alimentos en el país.</p> <p>Merma Estimada (m): merma proyectada en toneladas.</p> <p>Merma Estimada (\$): merma proyectada valorizada en pesos argentinos correspondiente al período en el que se registra la merma.</p> <p>Merma Operativa: merma estimada en pesos dividida la facturación total. Para incluirse registra cuantos pesos (\$) en el tipo de recibir por causa de la merma por cada 100 pesos vendidos.</p> <p>Merma Comercial: es el porcentaje de la merma que llega ser identificada y al que se le puede atribuir causa.</p> <p>Merma Inevitable: es el porcentaje de la merma que no puede ser identificada ni causa. Solo se sabe que existió en el momento, pero no cómo se generó.</p> <p>Indicador de Participación: Porcentaje que representa la información reportada, respecto del total del mercado para el que se realizó la estimación (porcentaje de facturación). Incluye la representación que tiene la información con la que se elaboran los indicadores de mermas. Este indicador varía según el tipo de estudio, reflejando el grado de representatividad que tiene la información reportada en una encuesta piloto.</p> <p>BVH: datos recopilados. En el tablero se muestran resultados obtenidos con mermas de tres empresas participantes.</p> <p>Disponibilidad senaste actualizada al: 02/10/2024 08:25:50 por GS1 Argentina.</p> </div> <div style="width: 45%;"> <table border="1"> <thead> <tr> <th>2022</th> <th>2023</th> <th>2024</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="3">Resultados Generales</td> </tr> <tr> <td>Merma estimada (\$)</td> <td>70.579 mill.</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Merma estimada (tn)</td> <td>67.708</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Merma operativa</td> <td>1,78 %</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Indicador de participación</td> <td>88,7 %</td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="3">Motivos de merma en (\$)</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Merma Inevitable</td> <td>14,9%</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Merma Comercial</td> <td>85,1%</td> </tr> </tbody> </table> </div> </div>					2022	2023	2024	Resultados Generales			Merma estimada (\$)	70.579 mill.		Merma estimada (tn)	67.708		Merma operativa	1,78 %		Indicador de participación	88,7 %		Motivos de merma en (\$)				Merma Inevitable	14,9%		Merma Comercial	85,1%
2022	2023	2024																													
Resultados Generales																															
Merma estimada (\$)	70.579 mill.																														
Merma estimada (tn)	67.708																														
Merma operativa	1,78 %																														
Indicador de participación	88,7 %																														
Motivos de merma en (\$)																															
	Merma Inevitable	14,9%																													
	Merma Comercial	85,1%																													

PLAN DE ACCIÓN

Plan Nacional de Reducción de Pérdidas y Desperdicio de Alimentos

Reducir la merma de alimentos en los supermercados y empresas alimentarias en Argentina al 2026.



CÁMARA ARGENTINA DE SUPERMERCADOS



Carrefour



Argentina



Ministerio de Economía
República Argentina

Secretaría de Agricultura, Ganadería y Pesca



FUNDACIÓN DANONE



Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura

PLAN DE ACCIÓN

Plan Nacional de Reducción de Pérdidas y Desperdicio de Alimentos



Reducir merma producto de devolución a proveedores

Reducir merma por vencimiento

Identificar causas otras causas conocidas de merma en el tablero

Reducir merma de frutas y verduras en cadenas

Concientizar a consumidores

Aumentar el rescate y donación

Continuar con el tablero

Campaña 29S



Plan Nacional de Reducción de Pérdidas y Desperdicio de Alimentos



Secretaría de Agricultura, Ganadería y Pesca

Cuantificación del rescate y la donación de alimentos en Argentina

ALIMENTAR

COOPERATIVA SERRA

PLATO QUATZ

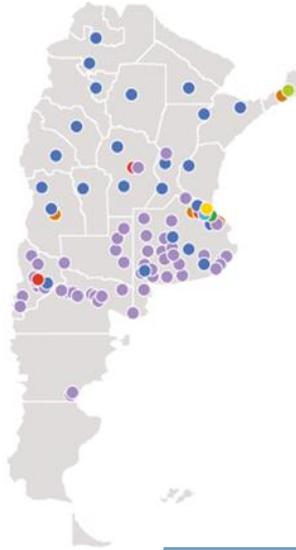
FUNDACIÓN DANONE

Ministerio del Mercado Central de Buenos Aires

nilus

Logo of a fork and plate

Bancos de Alimentos ARGENTINA



Fuente: elaboración propia



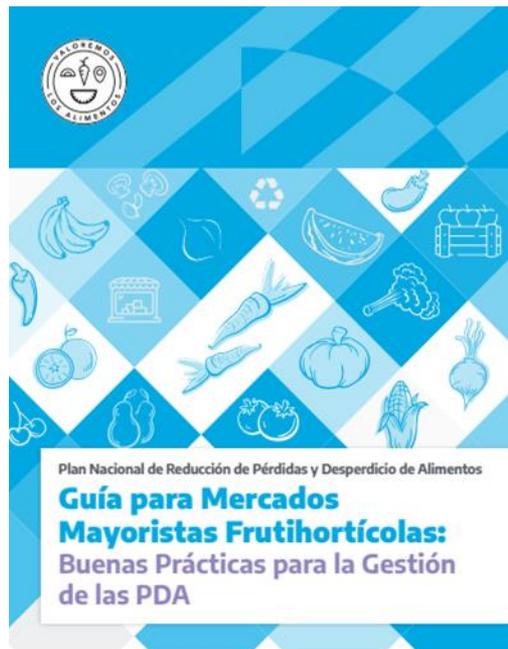
Total de alimentos rescatados
15.719.694 kg

CONVENIO DE COLABORACIÓN ENTRE LA SECRETARÍA PARA DONACIÓN DE ALIMENTOS DECOMISADOS



Proyecto de Fortalecimiento para Mercados Mayorista Frutihortícolas en PDA

Plan Nacional de Reducción de Pérdidas y Desperdicio de Alimentos



Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura

BUENOS AIRES

Secretaría de Agricultura, Ganadería y Pesca
Ministerio de Economía
Argentina



Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura

MERCADO CONCENTRADOR
EL CHARRUA S.A.



MERCADO DE ABASTO DE RIO CUARTO S.A.



MERCADO patagonia



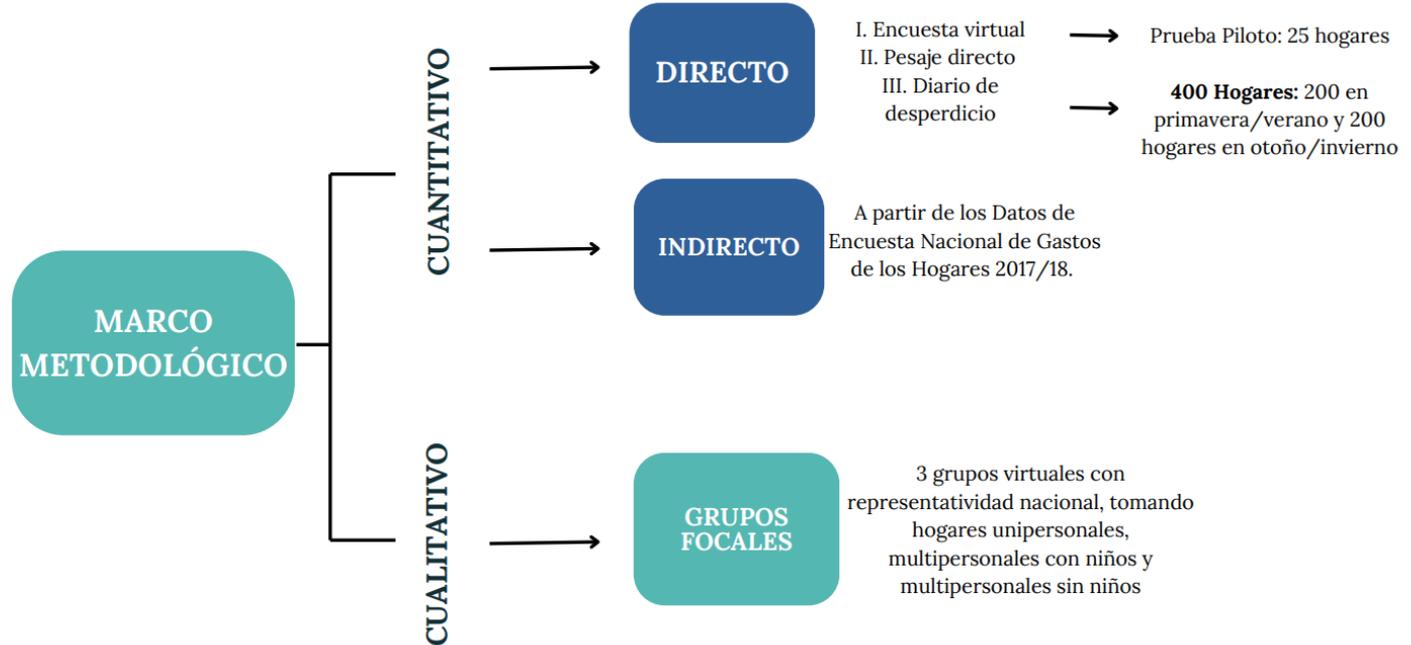
Plan Nacional de Reducción de Pérdidas y Desperdicio de Alimentos



Desperdicio de Alimentos en Hogares Urbanos



La primera medición directa sobre los desperdicios de alimentos en los hogares en Argentina, adoptando la metodología del nivel 3 del PNUMA



Plan Nacional de Reducción de Pérdidas y Desperdicio de Alimentos



1era Medición de Desperdicio de Alimentos en hogares urbanos de Argentina

Desperdicio total: 71,9 kg/ per cápita/ año



Peso de desperdicios sólidos intencionales

41,6 kg/per cápita/año



Peso de desperdicios sólidos no intencionales

20,1 kg/per cápita/año



Peso de líquidos desechados

10,2 kg/per cápita/año





Muchas gracias

valoremosalimentos@magyp.gob.ar

Mariana Brkic
mbrkic@magyp.gob.ar



**Ministerio
de Economía**
República Argentina

**Secretaría de Agricultura,
Ganadería y Pesca**