



**PACTO
CONTRA
A FOME**

**PROMOVENDO INOVAÇÕES
PARA O COMBATE À FOME E
AO DESPERDÍCIO**

MACs **G20**

A photograph of two men working in a field of green leafy vegetables. The man in the foreground is wearing a blue t-shirt and dark pants, leaning forward and holding a long wooden handle. The man in the background is wearing a light-colored shirt and dark pants, holding a wooden crate filled with green vegetables. The background shows a blurred landscape with trees and a building. The word "Inovação" is overlaid in white text in the center of the image.

Inovação

REALIDADE ATUAL

20 milhões de pessoas enfrentam insegurança alimentar severa ou moderada

64 milhões de brasileiros estão passando por algum nível de insegurança alimentar - quase $\frac{1}{3}$ da população (IBGE, 2023)

Contradição

Apenas o equivalente a **3% dessa população** é atendida pelo programa nacional de bancos de alimentos.

200 milhões de toneladas de comida são redistribuídas (Todos à mesa, 2024)

POTENCIAL: Reversão do desperdício em redistribuição de alimentos

MUNDO

1 bilhão de refeições

Perdas e desperdícios de alimentos custam \$1 trilhão de dólares.

BRASIL

12 milhões de toneladas

Uma família de três pessoas desperdiça R\$ 1.600,00 por ano, valor superior ao salário mínimo nacional.

Essenciais da cesta básica:
Os alimentos mais desperdiçados
que poderiam ser doados



ARROZ
22%



HORTALIÇAS
4%



FEIJÃO
16%

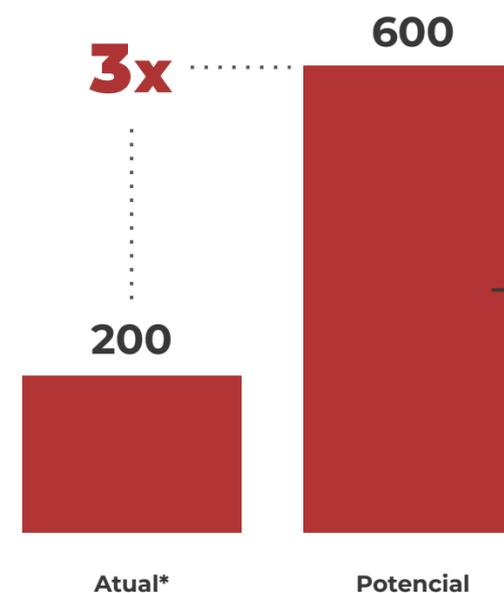


FRUTAS
4%



*Nota: Para banco de alimentos sem dados indicados, utilizou-se a média de volume recebido como proxy para inclusão deles no volume atual de partida.

Fonte: RBBA; Todos 'a Mesa; VIGISAN, PNAD.



**Aumentar as
doações
de alimentos
em 3x poderia
alimentar
3 milhões de
pessoas.**

Combatendo a fome e reduzindo perdas e o desperdícios de alimentos.

Os desafios:



Falta de dados oficiais e atualizados sobre PDA da fazenda à mesa (especialmente dados sobre perda de alimentos)



Ferramentas e inovações tecnológicas são insuficientes para aumentar o impacto no ecossistema



Políticas públicas e regulamentações como barreiras para a redução de PDA e a redistribuição de alimentos



Baixa conscientização pública e campanhas educativas focadas no impacto e nas soluções para a redução de PDA



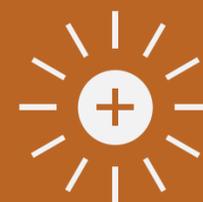
Estamos mapeando várias organizações que atuam em nível nacional para redistribuição, mas a maioria delas está localizada no Sudeste.

Combatendo a fome e reduzindo PDA

Oportunidades:



- A crescente atenção do setor público sobre a questão (Governo Federal, Estados, municípios), especialmente para regulamentação.
 - Uma estratégia nacional e intersetorial está sendo desenvolvida pelo MDS para criar regulamentações e engajar os diversos atores.



- Interesse internacional em apoiar a redução de perda e desperdício de alimentos no país (exemplo: UNEP, WRAP, AGCI).
 - Conectar dados e esforços em todo o país, além de integrar organizações e casos na América Latina e no Caribe.



- Ações mais eficazes do setor privado para aumentar o volume de doações de alimentos (Movimento Todos à Mesa).
- Melhor coordenação de iniciativas e stakeholders (HUB Pacto Contra a Fome).

Ecosistema de Redução e Reversão de PDA



TECNOLOGIA E INOVAÇÃO

Necessidade de desenvolver tecnologias para rastreamento e redução de PDA.

Pontos focais:

- a) **Previsibilidade** dos principais pontos da PDA, buscando reduzir sua ocorrência, como investimento em **novos métodos de embalagem, armazenamento, transporte e gestão** nos pontos de comércio e consumo.
- b) Proporcionar **possibilidades socioambientais de reaproveitamento dos alimentos** de difícil previsibilidade, que podem incluir o desenvolvimento de novos produtos, realização de doações, compostagem, utilização como fonte energética, entre outros.
- c) Desenvolvimento de **métodos mais sólidos e eficazes para apurar os dados da PDA**, como volumes, categorias, principais pontos da cadeia em que ocorrem, localidades geográficas, principais desafios logísticos, entre outros, visando maior clareza de dados para balizar a construção de ações e políticas mais assertivas de enfrentamento a PDA.
- d) **Pesquisa e desenvolvimento de novos modelos de negócio** menos socioambientalmente nocivos e mais condizentes com as demandas emergenciais contemporâneas. Modelos que, desde sua gênese, sejam pensados e tenham seus processos conceptualizados e criados para não reproduzir a lógica da PDA que impera nos modelos contemporâneos.



PROMOVENDO A TECNOLOGIA E O USO DE DADOS - HUB Pacto Contra a Fome

Objetivo

Fortalecer iniciativas que visam combater a fome e reduzir PDA, facilitando conexões, ampliando sua visibilidade e expandindo sua escala e capilaridade.

2400 usuários:



1996 representam pelo menos uma iniciativa



15 são gestores públicos



40 são investidores



70 são pesquisadores



277 são pessoas interessadas neste tema



6 são candidatos

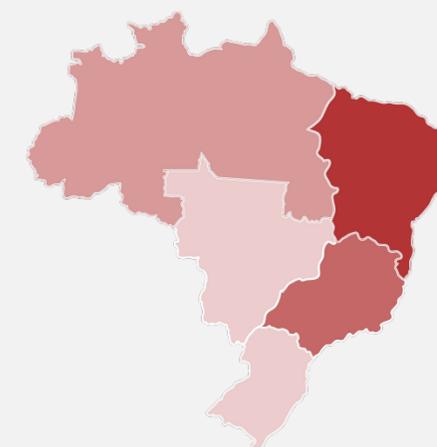
1384 organizações cadastradas*

74,3% das quais são organizações da sociedade civil

*Nota: Uma organização pode ter mais de um usuário registrado e realizar mais de uma iniciativa e/ou ação.

+ de 22.300 acessos

~1.508.550 pessoas beneficiadas pelas iniciativas do HUB.



7,9% na região Norte

28,3 % na região Nordeste

4,7% na região Centro-Oeste

50,3% na região Sudeste

8,7% na região Sul

Oportunidade: alavancar o ecossistema de doação de alimentos

SITUAÇÃO ATUAL

Ecossistema muito fragmentado, repleto de pequenas soluções proprietárias de baixo alcance.

Faltam dados sobre a efetividade desse atendimento e o impacto das ações. Os indicadores disponíveis não são uniformes.

ALAVANCAS DO PACTO

Facilitadores parceiros com **vontade para escalar** seus negócios.

Capacidade de convocar os principais players da cadeia de alimentos, a nível nacional.

Competência na implementação do OPR, tecnologia que viabiliza a integração entre soluções.

NOSSA AMBIÇÃO

Maximizar o potencial de doação de alimentos no Brasil, **conectando todos os elos e atores** e otimizando a sobreposição do mapa do desperdício com o mapa da fome.



Impacto ambiental positivo

Redução das emissões de gases de efeito estufa, desacelerando o aquecimento global.



Impacto social positivo

Redistribuição do excedente de alimentos para a população em insegurança alimentar.

Assim, temos a oportunidade de organização e padronização desses dados para conseguirmos medir o impacto e a evolução das ações: **“AQUILO QUE NÃO SE PODE MEDIR, NÃO SE PODE MELHORAR”**

MISSÃO E VISÃO

Nossa **missão** é engajar a sociedade e potencializar soluções estruturantes e permanentes para **erradicar a fome no Brasil** e **reduzir o desperdício de alimentos** em favor da **segurança alimentar** e da **redução dos impactos ambientais**.

Nossa visão:

2030

nenhuma pessoa
com fome
no Brasil

2040

todas as pessoas
bem alimentadas
no Brasil

ODS

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) nos quais atuamos diretamente.





Prêmio Pacto Contra a Fome

Conceito geral

Com o objetivo de **reconhecer e dar visibilidade às melhores práticas das iniciativas de combate a fome e ao desperdício de alimentos no país**, criamos o **PRÊMIO PACTO CONTRA A FOME**, em cooperação com a **UNESCO** (Organização das Nações Unidas para a Educação, a Ciência e a Cultura), com a **FAO** (Organização das Nações Unidas para Alimentação e Agricultura), **WFP** (Programa Mundial de Alimentos) e **PNUMA** (Programa das Nações Unidas para o Meio Ambiente).

Em 2024, serão **6 premiados, total de R\$600.000,00, com um prêmio de R\$ 100.000,00 por iniciativa, 3 em cada uma das 2 categorias:**

- **Promoção de segurança alimentar;**
- **Reversão ou redução do desperdício de alimentos.**



Conheça as iniciativas vencedoras e finalistas da edição de 2023

Campanha de Conscientização

Comida boa é na boca e não na boca do lixo!



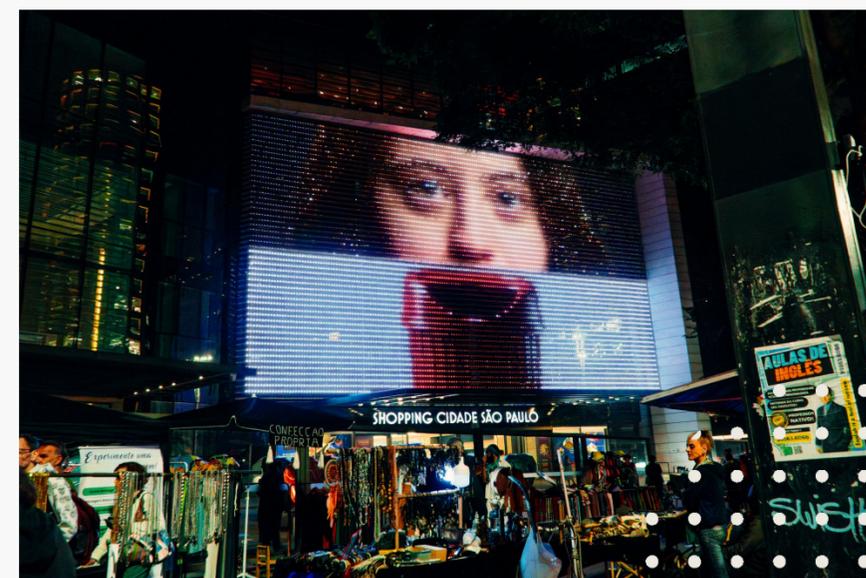
Repercussão na Mídia e Redes

- **40 reportagens** em diferentes canais de comunicação
- **+ R\$ 8,21 milhões** em valoração de mídia
- Mais de **2.160 compartilhamentos** de conteúdos da campanha nas redes sociais
- Mais de **31.500 interações** com conteúdos da campanha nas redes sociais
- Mais de **1.270.000 contas alcançadas** pela campanha
- Mais de **26.700 visualizações** da campanha publicitária

Campanha de conscientização

Comida boa é na boca, e não na boca do lixo.

Nossa campanha foi além do digital e ganhou espaço em shoppings de várias regiões do Brasil, com peças de comunicação visual instaladas em praças de alimentação, elevadores, corredores, etc.





DESAFIOS DE FINANCIAMENTO

Objetivo:

Impulsionar iniciativas que visam combater a fome e reduzir PDA, fornecendo recursos para investir em tecnologia, para desenvolver e ampliar soluções de alto potencial de impacto.

1. Razões para a filantropia privada:

- Sustentação e expansão das OSCs.
- Foco na solução de problemas sociais, com ganhos estratégicos
- Diversidade de formas de doação
- Sustentabilidade e impacto coletivo
- Investimento em infraestrutura
- Fomento de iniciativas inovadoras

2. Razões para a parceria público-privada:

- Enfrentamento de problemas complexos
- Catalisador de investimentos privados
- Divisão estratégica de investimentos:
 - Setor público: Direciona investimentos para ações de ponta e programas sociais.
 - Setor privado: Apoia a infraestrutura e sustentabilidade das iniciativas, garantindo a continuidade dos projetos.
- Aumento de escala e impacto
- Mix tem melhor aceitação de riscos para inovações sociais

R\$ 4,8 bilhões
doados pelo investimento
social privado

189 milhões foram direcionados à Proteção Social, Combate à Pobreza e à Fome

Censo GIFE, 2022-2023

“É urgente avançar na agenda de investimento social privado voltado para o combate ao desperdício de alimentos e à fome. Esses tópicos, por não gerarem resultados de impacto imediato ou de curto prazo, frequentemente não recebem a atenção necessária desse tipo de investimento. Empresas que se comprometem com o investimento social de longo prazo não apenas fortalecem sua própria sustentabilidade financeira, mas também fomentam a criação de novos mercados mais alinhados com as agendas socioambientais.”

Alcione Pereira, fundadora e CEO da Connecting Food



**PACTO
CONTRA
A FOME**

maria.siqueira@pactocontrafome.org

